



Die Rudolf Ostermann GmbH ist ein kundenorientierter, über lange Jahre erfahrener, expandierender Großhandel für Schreinereibedarf. Mit 200 Mitarbeitern und über 1.000 Bestellungen pro Tag ist Ostermann europaweit führend im Versandhandel von Kanten und Beschlägen. Zu dem stetig wachsenden Ostermann-Sortiment gehören außerdem Werkzeuge und Maschinen, Design-Elemente wie Badausstattung und Schiebetürsysteme, Einbau- und Montageartikel, Arbeitsschutz und vieles mehr. Somit bietet Ostermann eine breite Auswahl des gesamten Branchensortiments und avanciert zum Vollsortimenter für Schreiner und Innenausbauer.

## Umsatz rund um die Uhr

Über 15.000 Artikel im Großhandel für Schreinereibedarf

» *Schreiner und Innenausbaubetriebe sind die Kernzielgruppe bei Ostermann. Die Rudolf Ostermann GmbH ist ein expandierender Großhandel für Schreinereibedarf und europaweit führend im Versandhandel von Kanten und Beschlägen. Zu dem stetig wachsenden Ostermann-Sortiment gehören außerdem Werkzeuge und Maschinen, Design-Elemente wie Badausstattung und Schiebetürsysteme, Einbau- und Montageartikel, Leime und vieles mehr. Somit bietet Ostermann eine breite Auswahl des gesamten Branchensortiments und avanciert zum Vollsortimenter für Schreiner und Innenausbauer. Ein Sortiment das neben den Katalogen im E-Commerce rund um die Uhr bestellt werden kann. Schließlich haben die Handwerker nur abends und am Wochenende Zeit dafür.*

Ostermann setzt beim Produktdatenmanagement und bei der Produktkommunikation auf die Heiler Product Suite. Der neue Shop unter <http://ostermann.eu> basiert auf dem Heiler Business Catalog. Seine Stärke entfaltet der Shop im Zusammenspiel mit dem Heiler Product Manager als zentrales Product Information Management (PIM) System. Dieses versorgt den Shop täglich mit aktu-

ellen Produktinformationen. Ostermann bietet seinen Kunden in ganz Europa alle Produktinformationen in fünf verschiedenen Sprachen an.

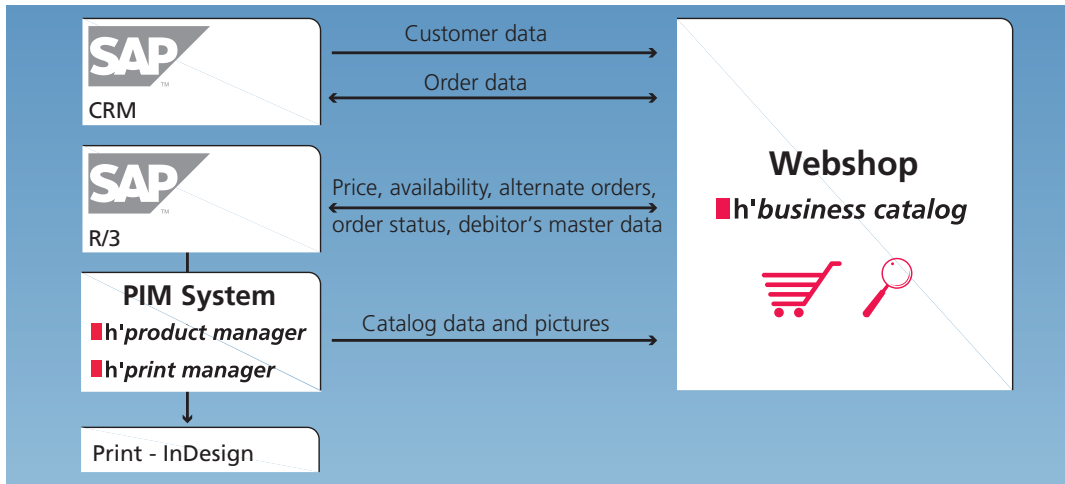
Zu den Highlights des Shops zählt die volle Integration des Bestellprozesses in SAP. Registrierte Kunden können Preisinformationen abrufen, Verfügbarkeiten in Echtzeit prüfen und Artikel bestellen. Die Bestellung fließt direkt in SAP

ein. In die Bestellhistorie des Shops fließen dabei nicht nur die Online-Bestellungen sondern auch konventionelle Bestellungen ein. Alle Kunden haben somit stets einen kompletten Überblick über alle ihre Bestellungen.

### VORTEILE

- Zentrale und stets aktuelle Produktinformationen im Webshop und Katalog
- Umfangreiche Suchfunktionen und individuelle Startseite im Shop
- Abfrage und Darstellung aktueller Lagerverfügbarkeiten aus SAP
- Darstellung der konfigurierbaren Artikel mit Preisberechnung für den Shop
- Automatischer Kundendatenimport aus SAP





Heiler sorgt für ein zentrales Management der Master- und Produktdaten und die Verteilung in alle Vertriebskanäle.

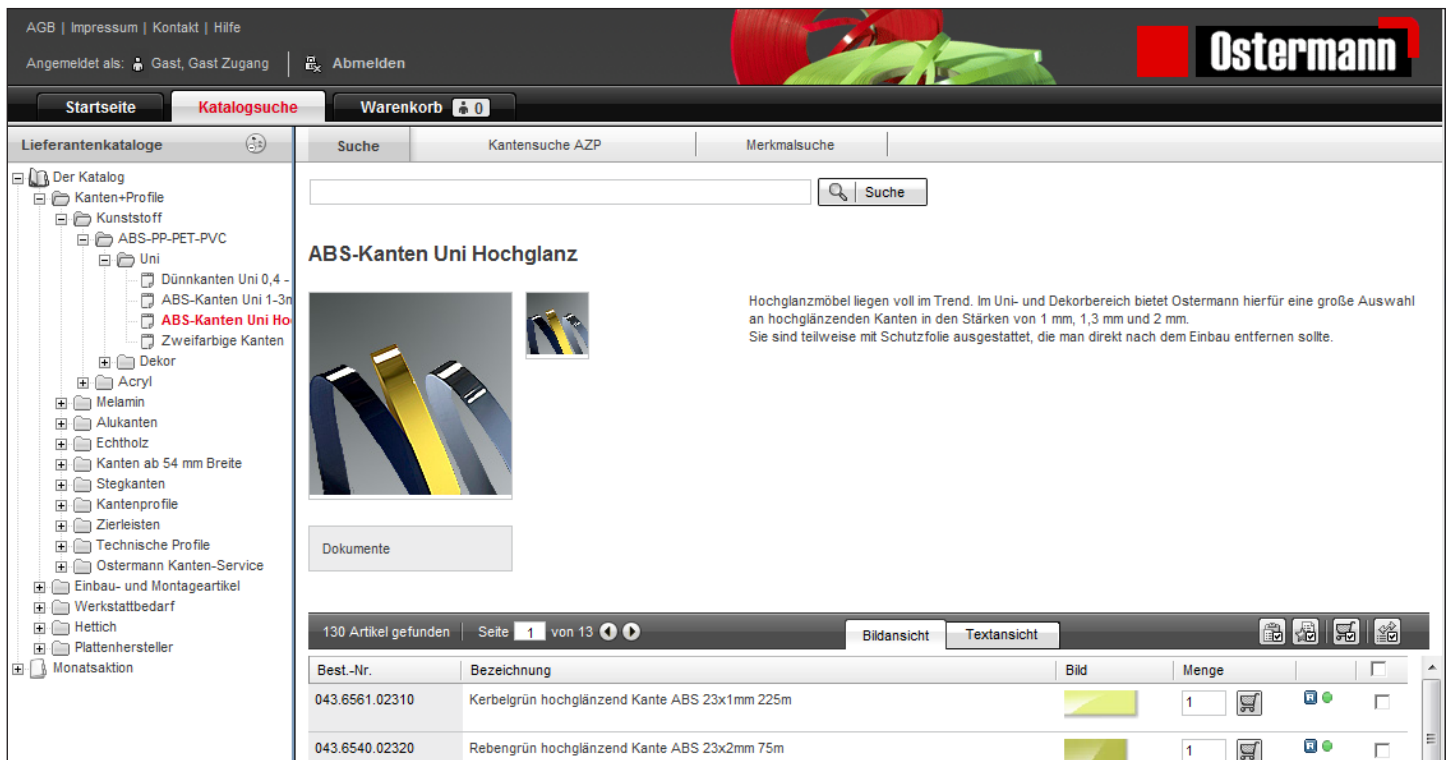
Marketingleiter Sven Weidemann, Projektleiter bei Ostermann ist zufrieden: „Der Onlineshop ist komfortabel und schnell, der Anteil der Online-Bestellungen steigt stetig. Unsere Vertriebsmitarbeiter am Telefon nutzen den Shop während des Kundengesprächs um die gewünschten Artikel zu finden“. Die Suche nach Referenzartikel wie Zubehör war bislang im

ERP-System nicht möglich. Bis vor kurzem setzte Ostermann dazu eine eigene Software im Vertrieb ein, um diese Lücke zu schließen. „Die Heiler Suite deckt dies alles ab. Die Heiler-Lösungen unterstützen jeden unserer Vertriebskanäle“, so Weidemann.

Für Konsistenz in der Produktkommunikation sorgt die Heiler Product Suite auch im

gedruckten Katalog. Genauer gesagt entstehen mit dem Heiler Print Manager Kataloge mit über 500 Seiten in je vier Sprachen. Dabei werden die Produktdaten aus dem zentralen PIM-System automatisch in InDesign Seitentemplates ausgespielt, die Kataloge mit automatisiertem Seitenaufbau erzeugt. „Der Automatisierungsgrad des Kataloges liegt bei knapp

70%“ verrät Georg Steenkamp, Inhaber der Agentur PST, die für Ostermann das Print Publishing steuert. Hier entstehen die Seitentemplates und das Design des Katalogs. Zur Seitenproduktion kommt der Heiler Product Manager zum Einsatz. Index und Inhaltsverzeichnis werden vollautomatisch generiert. Auch die Befüllung der Produktseiten erfolgt automatisiert. Regelwerke und unterschiedliche Templates für Produkte, Bilder und Tabellen machen dies möglich. So genannte Image-Seiten erstellt die Agentur auf traditionelle Weise. „Insgesamt ist das Erstellen von Prospekten und Katalogen wesentlich einfacher geworden, am deutlichsten spüren wir dies an den kürzeren Produktionszeiten für die Printpublikationen“, zieht Marketingchef Sven Weidemann Bilanz.



AGB | Impressum | Kontakt | Hilfe

Angemeldet als: Gast, Gast Zugang | Abmelden

Startseite | **Katalogsuche** | Warenkorb 0

Lieferantenkataloge

Suche | Kantensuche AZP | Merkmalsuche

Der Katalog

- Kanten+Profile
  - Kunststoff
    - ABS-PP-PET-PVC
      - Uni
        - Dünnkanten Uni 0,4 -
        - ABS-Kanten Uni 1-3n
        - ABS-Kanten Uni Hochglanz**
        - Zweifarbige Kanten
      - Dekor
    - Acryl
    - Melamin
    - Alukanten
    - Echtholz
    - Kanten ab 54 mm Breite
    - Stegkanten
    - Kantenprofile
    - Zierleisten
    - Technische Profile
    - Ostermann Kanten-Service
    - Einbau- und Montageartikel
    - Werkstattbedarf
    - Hettich
    - Plattenhersteller
  - Monatsaktion



Suche

**ABS-Kanten Uni Hochglanz**

Hochglanzmöbel liegen voll im Trend. Im Uni- und Dekorbereich bietet Ostermann hierfür eine große Auswahl an hochglänzenden Kanten in den Stärken von 1 mm, 1,3 mm und 2 mm. Sie sind teilweise mit Schutzfolie ausgestattet, die man direkt nach dem Einbau entfernen sollte.

Dokumente

130 Artikel gefunden | Seite 1 von 13 | Bildansicht | Textansicht

Best.-Nr.	Bezeichnung	Bild	Menge
043.6561.02310	Kerbelgrün hochglänzend Kante ABS 23x1mm 225m		1
043.6540.02320	Rebengrün hochglänzend Kante ABS 23x2mm 75m		1

Im Online Shop – auf Basis des Heiler Business Catalogs – bestellen die Schreiner vor allem nach Feierabend