

Über MAGNA STEYR:

Magna Steyr ist eine neu formierte Gruppe der Magna International Inc., einem der führenden Automobilzulieferer der Welt. Magna International beschäftigt weltweit an 173 Produktionsstätten und 43 Entwicklungsstandorten in 19 Ländern über 67.000 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2001 einen Gesamtumsatz von 10,5 Milliarden Dollar. Einen wichtigen Teil der neuen Gruppe bildet das österreichische Traditionsunternehmen Steyr-Daimler-Puch, aus dem die nunmehrigen Magna Steyr-Geschäftsbereiche Fahrzeugtechnik, Powertrain und Engineering hervorgegangen sind. Als strategischer Systempartner ihrer Kunden verfügt MAGNA STEYR über eine jahrzehntelange Erfahrung in der Durchführung von komplexen Gesamtfahrzeug-Projekten von der Entwicklung bis zur Serienfertigung von Fahrzeugen unter voller Wahrung der jeweiligen Markencharakteristik. Am Standort Graz rollen derzeit jährlich 75.000 bis 85.000 komplette Fahrzeuge der Modelle Mercedes Benz G-, M- und E-Klasse 4matic sowie Jeep Grand Cherokee vom Band. Ab 2003/2004 werden in Graz auch ein neues Saab Cabriolet sowie das BMW X3 Sport Activity Vehicle, die im Grazer Engineering-Center von MAGNA STEYR auch entwickelt werden, produziert werden.

MAGNA STEYR reduziert Prozesskosten im Bereich Beschaffung

MAGNA STEYR setzt in seiner Automobilproduktion in Graz, Österreich für sein E-Procurement die Lösung Buyside von Commerce One ein und führt dabei das gesamte Katalog-Management mit der Heiler Software AG durch. Kernstück der Katalog-Lösung sind der PBC Premium Business Catalog® und der PCM Premium Content Manager®, der vollständig bei Heiler gehostet wird. Dabei übernimmt Heiler als Application Service Provider (ASP) umfangreiche Services bei der Prüfung und Aufbereitung der Lieferanten-Kataloge.

MAGNA STEYR, größter Fahrzeughersteller in Österreich, verwendet für sein E-Procurement zusammen mit der Commerce One Buyside die Katalog-Management-Lösung PCM Premium Content Manager® und den elektronischen Katalog PBC Premium Business Catalog® der Heiler Software AG. Dabei wurden bis Ende 2002 etwa 30 Lieferanten-Kataloge bereitgestellt. Innerhalb der 36 Folge-monaten werden dann 200 Kataloge mit durchschnittlich vier Updates pro Jahr und Katalog eingesetzt werden. Zunächst arbeiten rund 300 Benutzer mit

dieser Lösung, in der Endstufe werden bis zu 1.000 Benutzer etwa 30.000 Bestellungen pro Monat an die Lieferanten von MAGNA STEYR absetzen.

Die Besonderheit der bei MAGNA STEYR implementierten Katalog-Lösung besteht darin, dass sie vollständig von der Heiler Software AG als ASP gehostet wird. Heiler stellt die erforderliche Hardware bereit, führt Backups durch und sorgt für den Schutz der Daten, beispielsweise gegen Virenbefall oder unbefugten Zugriff. Vor allem übernimmt Heiler mit einer Reihe von Dienstleistungen so z.B. die komplette Einbin-



- ASP-Kataloglösung + Content Services bewirken Entlastung des Zentralen Einkaufs
- Kaum Administrationsaufwand bei Integration der elektronischen E-Procurementlösung
- Lieferantendaten werden vom ASP technisch und inhaltlich geprüft
- Workflowbasierter Import der geprüften Lieferantenkataloge in E-Procurementsystem durch ASP
- Senkung der Prozesskosten, Reduzierung der Durchlaufzeiten bei Bestellungen und verbesserte Prozesstransparenz

derung der Lieferanten in das E-Procurement von MAGNA STEYR. Dabei werden die Daten der Lieferanten technisch und inhaltlich geprüft, beispielsweise hinsichtlich ihrer Konsistenz, der Übereinstimmung mit den Klassifikationen und dem Standard BMECat 1.2. Der Import der Kataloge erfolgt für jeden Lieferanten gemäß den jeweiligen Anforderungen von MAGNA STEYR; dafür werden spezifische Workflows definiert. Heiler erstellt über alle Prüfungen ausführliche Re-

ports auf deren Basis die importierten und aufbereiteten Lieferanten-Kataloge schließlich für den produktiven Einsatz freigeschaltet werden.

„Ein professionelles Content-Management ist für Catalog-Procurement unerlässlich“, erklärt Reinhard Winkler, Projektleiter bei MAGNA STEYR in Graz. „Wir wollten uns in der Projektphase ganz bewusst nicht mit Aufbau und Umsetzung eines eigenen, internen Content-Managements von Katalogdaten belasten, son-

dern dies einem ausgewiesenen Spezialisten übertragen. Wir meinen, in der Heiler Software AG einen Partner gefunden zu haben, der nicht nur eine leistungsfähige Software im ASP, sondern auch den entsprechenden Service zur Verfügung stellt.“

„Es stellt sich immer mehr heraus, dass der Erfolg von E-Procurement ganz entscheidend von Umfang und Qualität der Dienstleistungen abhängt, auf die die Unternehmen zurückgreifen können“, erklärt Rolf Heiler, Vor-

standsvorsitzender der Heiler Software AG in Stuttgart. „Bei MAGNA STEYR implementieren wir mit unserem Full-Service-Angebot eine sehr umfassende Lösung: Wir führen das gesamte Management der Lieferanten-Kataloge, von der Aufbereitung bis zur Kontrolle durch – der Anwender bekommt den fertigen Katalog einsatzbereit auf den Bildschirm. Auf diese Weise lassen sich die unbestrittenen Vorteile des E-Procurement-Konzepts optimal umsetzen.“

